

Chargé(e) de communication 360° senior, futur (e) responsable de communication

Sous la responsabilité du Directeur Général, vous participerez, puis proposerez et élaborerez le déploiement de la stratégie de communication de l'**IRQUALIM** et des **Qualivores d'Occitanie**.

1. Missions :

a. L'élaboration, la proposition et le déploiement de la stratégie communication

- L'étude et la bonne compréhension des valeurs de l'entreprise, de son écosystème et des marchés des produits sous signes officiels de qualité et d'origine, de l'agriculture et de l'alimentation durable d'Occitanie ;
- La capacité à faire des propositions auprès de la Direction et du bureau dans l'élaboration d'une stratégie communication moyen et long terme ;
- La capacité à entraîner l'ensemble des acteurs et de l'équipe autour du projet validé ; tout en respectant les budgets ;
- La mise en place d'une veille stratégique.

b. La valorisation de l'IRQUALIM et de ses adhérents

Le développement et la gestion des relations publiques, entretien d'un réseau externe (médias et presse) et externe (filières et partenaires institutionnels)

- La définition de la stratégie RP : choix des canaux de diffusion et types de supports,
- Le développement de partenariats
- Le suivi du bon déroulé de toutes les actions et manifestations internes (AG) ou externes (salons, événements gastronomiques et agricoles).

c. La promotion des produits et des filières de qualité

En s'appuyant sur le travail mis en œuvre autour des Qualivores d'Occitanie, des filières et de leurs produits, proposer et déployer une stratégie de développement adaptée.

d. Le suivi et la gestion de la stratégie webmarketing

- Gestion sites internet : mise à jour des contenus de nos sites web ;
- Analyse et suivi statistique des performances du site ;
- Gestion des campagnes d'emailing via mailchimp ;
- SEO : suivi du référencement naturel (positionnement mots-clés) et mise en place des actions visant à améliorer le référencement naturel de nos sites web.

e. Le développement de la stratégie social media

- **Réseaux sociaux**
 - Création de contenus rédactionnels pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter)
 - Gestion et programmation de la mise en ligne des posts sur tous les réseaux sociaux
 - Modération des commentaires
 - Animation de la communauté
 - Création de rapports réguliers avec recommandations
 - Veille active et proactive sur les secteurs concernés
- **Conseils & Recommandations aux membres de l'IRQUALIM :**
 - Produire des notes de déploiement de marque intégrant le Social Media et l'influence digitale.
 - Rédaction de notes stratégiques sur les messages à déployer, leur conception créative.
 - Création de produits éditoriaux différenciants et créateurs de valeur.
- **Suivi et animation de la production de contenus rédactionnels et digitaux :**
 - Définir les formats les plus adaptés
 - Assurer la mise en œuvre
- **Relation influenceurs**
 - Proposition d'actions à mener auprès d'influenceurs
 - Sourcing d'influenceurs
 - Développement opérationnel des actions

f. Le pilotage de projets structurants

- Suivi du projet EUROREGIONAL « Réseau des produits de qualité »
- Développement d'offres de services innovants

2. Compétences techniques et savoir être

- Bonne connaissance de l'univers autour de la communauté web : langage, codes sociaux, acteurs référents (influenceurs), réseau sociaux utilisés.
- Maîtrise des nouveaux médias de communication : réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter), les médias vidéos (YouTube) ainsi que leurs outils de gestion.
- Maîtrise des outils de veille et de suivi de l'e-réputation de la marque.

- Connaissance des tendances actuelles et capacité à les exploiter (partenariats, événements, contenus, ...)
- Maîtrise de l'anglais
- Excellente capacité à comprendre et intégrer les valeurs de l'association.
- Une appétence pour le « bien manger » et nos produits SIQO, les hommes et les terroirs dont ils sont issus ; l'agriculture et l'agroalimentaire.

3. PROFIL

Diplômé(e) de l'enseignement supérieur (Bac +4/5, marketing, communication, IEP ou ESC), vous justifiez d'une expérience réussie de cinq ans dans des fonctions similaires vous ayant permis de développer une réelle expertise dans l'élaboration et le pilotage d'une stratégie de communication et la gestion des relations publiques.

Vous avez une forte appétence pour les nouvelles technologies, une bonne maîtrise des réseaux sociaux et des logiciels métier.

Vous saurez vous montrer innovant(e) et créatif(ve) dans vos propositions. Vous êtes reconnu(e) pour vos excellentes qualités rédactionnelles qui sauront faire la différence et savez adapter vos rédactions.

Votre aisance relationnelle, votre capacité à faire adhérer et votre sens du service seront de réels atouts.

4. Conditions

35 h

Rémunération : 40 k€

Poste Basée à Montpellier - Lattes (34).

Disponible pour l'organisation des événements durant l'année. Déplacements à prévoir (essentiellement en Occitanie).

Prise de fonction au plus tôt.

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 10 aout 2022 à rh@irqualim.fr