

LES ATOUTS DU VEAU D'AVEYRON ET DU SEGALA POUR ENVISAGER L'AVENIR : LA FORCE DU COLLECTIF ET LES QUALITES DU PRODUIT

L'assemblée générale de l'Interprofession Régionale du Veau d'Aveyron et du Ségala s'est tenue ce jeudi 29 septembre 2022 à Baraqueville en présence de 70 personnes. Pierre Cabrit, président de l'IRVA, est revenu sur l'année 2021 et ce début 2022.

Après deux années particulières et une baisse des volumes pendant la crise du Covid, l'année 2022 montre des signes très encourageants avec des volumes qui repartent à la hausse. Ces indicateurs rassurants permettent de maintenir la motivation et le moral des éleveurs qui n'ont jamais baissé leurs efforts pour assurer une production de qualité. En 2021, l'IRVA a proposé aux éleveurs de s'engager dans la certification environnementale HVE (Haute Valeur Environnementale), en complément du Label Rouge et de l'IGP, et a assuré l'accompagnement et le suivi pour obtenir cette certification.

L'IRVA, dont l'une des missions est la promotion du Veau d'Aveyron et du Ségala, s'est adapté à la conjoncture et a développé sa communication digitale avec une présence active sur les réseaux sociaux. D'autres actions fortes ont été réalisées comme des apparitions télévisuelles dans les émissions Top Chef et Petits Plats en Equilibre, et le partenariat avec le film La Brigade. Ces actions ont été poursuivies en 2022, en parallèle de divers salons.

L'interprofession a engagé des débats et échanges entre les différents opérateurs pour mieux intégrer le coût de production dans les négociations commerciales. Ces décisions ont été mises en application dès 2022, avec des augmentations régulières qui conduisent à une meilleure rémunération des éleveurs. Ce travail, engagé en 2021, a permis aux exploitations de ne pas prendre de plein fouet l'augmentation inédite des charges survenues en 2022. Le Veau d'Aveyron et du Ségala, qui se veut créateur de valeur pour ses exploitations familiales, a encore du chemin à parcourir ! C'est dans les moments difficiles que l'intérêt d'un collectif réside à dépasser ses situations et se projeter vers ensemble vers l'avenir.

L'assemblée générale a été l'occasion d'enclencher un travail avec la venue de Cendrine Auguères, enseignante chercheuse à l'école de Purpan, qui a présenté son étude concernant les attentes et la perception de la qualité alimentaire chez les 18-35 ans. L'analyse de ces résultats donnera lieu à des travaux menés par l'IRVA avec les entreprises commerciales pour aller chercher de nouveaux consommateurs.

Conscient que l'année 2022 soit compliquée pour les consommateurs, Pierre CABRIT, président de l'IRVA, ne doute pas que le Veau d'Aveyron et du Ségala garde sa place dans l'assiette des consommateurs. Il se réjouit de la confiance de l'ensemble des points de vente partenaires, et souligne la dynamique de la SA4R, l'une des filières de l'IRVA, qui a renouvelé son partenariat avec Auchan et Bigard

L'IRVA en quelques mots :

L'IRVA est l'interprofession qui rassemble tous les éleveurs, les filières commerciales, les abatteurs, les ateliers de découpe et les points de ventes, tous engagés à respecter le cahier des charges de l'appellation Veau d'Aveyron et du Ségala Label Rouge et IGP. A ce titre, ses missions principales sont la gestion des adhésions, la surveillance de l'application du cahier des charges par les adhérents, le développement et la défense de l'appellation, et la promotion du produit.

En 2021, l'IRVA c'était :

- 465 exploitations adhérentes
- 4 abattoirs agréés
- 12 abatteurs et ateliers de découpe
- 1500 points de ventes (boucheries artisanales, grandes et moyennes surfaces, magasins spécialisés, vente en ligne et vente directe)
- 15 326 veaux labellisés en 2021

CONTACT

Laura CAUSSE

Chargée de communication et promotion

06.71.30.57.19

laura.causse@irva.fr