



Toulouse le 29 Novembre 2022

CAHIER DES CHARGES SALON DE L'AGRICULTURE PARIS 2023

Hall 1 - Elevage

REGION Occitanie/Pyrénées Méditerranée/IRQUALIM

Stand d'information et d'animation

Lieu : Parc des expositions- Porte de Versailles : Hall 1
Dates : du 25 février au 5 mars 2023
Surface : 50 m²

CAHIER DES CHARGES SALON DE L'AGRICULTURE PARIS 2023

TABLE DES MATIERES

1. Présentation du projet	2
2. Objet de la consultation	3
3. Budget	5
4. Maintenance	5
5. Calendrier de réalisation	5
6. Critères d'analyse des offres	5
7. Eléments à fournir	6
8. Travail demandé pour le choix de l'offre	6
9. Droits	6
10. Limite de réception des offres	6

1. Présentation du projet

1.1. Contexte :

L'IRQUALIM avec le soutien financier de la région Occitanie/Pyrénées Méditerranée animera pendant toute la durée du Salon de l'Agriculture (25 février – 5 mars 2023), un espace de 50m² dans le hall 1 réservé à l'élevage et aux productions d'origine animale.

Ce stand, avec des zones destinées à des publics très différents, devra être le plus fonctionnel possible.

Sa conception et sa signalétique haute doivent mettre en avant la production animale de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée au travers de l'IRQUALIM et permettre une très bonne visibilité de loin.

Le stand doit être accueillant, convivial, attractif tout en étant dans le style moderne/épuré. Il serait intéressant de travailler sur des matières naturelles (chaux, bois brut, lin, pierre, plantes,...).

1.2. Objectifs :

1. Promouvoir la Région Occitanie/Pyrénées Méditerranée comme Terre d'élevage

2. Valoriser les produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine de la Région.

L'objectif est de faire découvrir aux visiteurs toutes les productions animales (bovins, porcins, ovins, palmipèdes et volailles) et leurs produits dérivés (salaisons, fromages) provenant d'Occitanie, par l'image (par exemple au travers d'une carte et d'une mosaïque de visuels), par des animations pédagogiques.

3. Ancrer la Région comme un territoire « alimentation durable »

4. Conforter le positionnement de l'IRQUALIM comme acteur majeur de l'agriculture française

Cet espace doit représenter le meilleur de l'élevage et des productions d'origine animale d'Occitanie ; c'est la vitrine de cette grande Région.

1.3. Description du projet :

1. Affirmer le positionnement de la région comme une terre d'élevage

Cet espace devra être sous l'**identité de la Région Occitanie/Pyrénées Méditerranée** tout en affirmant son positionnement comme **terre d'élevage**. La région se démarque par la variété et la qualité de ses productions ainsi que l'excellence génétique.

2. 3 mots clés guideront l'agencement du stand

- **Apprendre** : l'IRQUALIM entend faire rayonner auprès du grand public la diversité de l'élevage d'Occitanie mais aussi le bonheur d'être agriculteur. Un travail de valorisation visuelle favorisera ce **concept** en un clin d'œil : **COMMUNICATION**
- **Comprendre** : l'IRQUALIM pense qu'un public captif peut consacrer un peu de temps sur le SIA pour mieux appréhender le secteur agricole. Des animations réalisées par les filières seront mises en place afin de pouvoir expliquer au public leurs produits, leur mode de production mais aussi les faire déguster : **PEDAGOGIE**
- **Partager** : parce que le SIA est aussi un lieu de rencontres entre professionnels, l'IRQUALIM maintiendra un espace privatif dédié aux acteurs agricoles régionaux: **ECHANGE**

2. Objet de la consultation

2.1. Concept de l'espace

Stand de 50m² divisé en 2 espaces :

- 10 m² - Un espace accueil
- 40 m² - Espace privatif accueillant et chaleureux. Prévoir une réserve de 5m²

Ce stand est adossé à un autre stand (plan d'implantation non connu à ce jour)

2.2. ESPACES ACCUEIL

Surface : environ 10 m²

L'objectif de cet espace est de présenter les produits de la Région sous signes d'identification de la qualité et de l'origine.

L'espace étant petit, il serait intéressant de travailler sur une scénographie qui permette de l'aérer et de l'ouvrir au maximum au public (cloison végétale,...)

La carte représentant les produits SIQO (races + productions d'origine animales) de la région devra être obligatoirement positionnée sur une cloison (environ 3x2m) et éventuellement rétroéclairée.

Cette carte doit pouvoir être mobile (avant/arrière) afin de pouvoir agrandir l'espace grand public lors d'animation.

Sur cet emplacement il faut prévoir :

- banque d'accueil : 1 comptoir + 2 tabourets hauts

Sur le comptoir prévoir les logos de la Région et celui de l'IRQUALIM

- Espace animation : cet espace doit être mobile afin de pouvoir assurer les animations lorsque des filières sont présentes. Prévoir un branchement électrique pour brancher une plancha (petit

modèle) pour les filières viandes. Mais aussi être mis dans un coin s'il n'y a pas d'animation.

- En option : espace jeu avec un panneau passe tête (2 à 3 trous) d'environ 1.80m de haut et 1.50m de large

2.3. ESPACE PRIVATIF :

Cet espace d'une surface de 40m² (dont une réserve de 5m²) doit être accueillant, convivial, attractif tout en étant dans le style moderne/épuré. Comme l'espace grand public, il serait intéressant de travailler sur des matières naturelles (chaux, bois brut, lin, pierre, plantes, ...).

Cet espace est un lieu de rencontres et d'échanges. Il permet aux personnes de discuter autour d'un café, un verre accompagné d'une planche de salaisons, fromages ou autres produits.

De l'extérieur du stand, le public ne doit pas voir ce qui se passe à l'intérieur de cet espace privatif. Par contre pour un confort intérieur il serait intéressant de travailler certaines cloisons comme des puits de lumière (verre dépoli ou autre)

- **BAR**: 10m²

Comptoir avec rangement dessous (verres, assiettes,....

Prévoir un espace pour un frigo de 600l + évier (avec eau chaude)+ lave verres

- **SALLE** : 30m²

Aménagée avec des mange-debout et des tabourets hauts

La prestation comprend la construction, l'installation, le branchement de tout le matériel de cuisine en respectant la disposition définie par des contraintes d'espace et ainsi que la fourniture, l'installation et la mise en service de l'électroménager (réfrigérateurs, lave verre, machine à café, évier...).

Un évier devra être installé, pour le lavage des ustensiles de cuisine, avec eau chaude/froide (l'évier, le chauffe-eau 100l, arrivées et évacuations seront commandés par l'IRQUALIM à COMEXPOSIUM)

Prévoir 5 prises de courant dans cet espace privatif (salle avec les mange debout) en plus des branchements électriques nécessaire pour l'électroménager.

- réserve de 5 à 7m² : Zone de stockage fermant à clé avec rayonnage solide et portant + cintres

2.4. Eclairage :

L'éclairage du stand est un aspect important à ne pas négliger pour mettre en valeur notre espace. Le prestataire sera jugé sur le matériel et l'ambiance lumineuse qu'il proposera (pont scénique, tous types de ressources lumineuses : panneaux rétro éclairés pour mettre en valeur les visuels, cadres lumineux, cônes, colonnes ou arches lumineuses peuvent permettre une signalétique attrayante).

2.5. Sonorisation : à mettre en option dans le devis

Prévoir une sonorisation mobile qui puisse émettre soit sur l'espace restauration soit sur l'espace grand public avec micro-cravate et micro main.

2.6. Signalétique :

2 hauteurs peuvent être utilisées :

- Hauteur : 5 ,50m
A cette hauteur prévoir une signalétique qui englobe la totalité du stand. La communication à imprimer vous sera fournie. Prévoir une impression recto/verso de cette signalétique
- Hauteur : 3,50 à 4,50m
Suivant la communication souhaitée par la Région Occitanie/Pyrénées Méditerranée cette hauteur pourra être utilisée. La prévoir dans votre projet.

3. Budget

Budget maximum : 25 000 € HT – tout compris.

Il comprend la réalisation du stand, l'impression et la pose de toute la signalétique et des différents panneaux. Le matériel de sono est à mettre en option.

Tout le matériel pour le bar doit être inclus dans le devis (frigo 600l, machine à café professionnelle, lave verres) et la maintenance de tout ce matériel sur la totalité du salon.

Ce budget ne comprend pas la création des visuels ainsi que la réalisation des fichiers.

4. Maintenance

L'entreprise sélectionnée s'engage à assurer la maintenance du stand tout au long de la manifestation (25 février au 5 mars 2023).

5. Calendrier de réalisation

L'entreprise sélectionnée s'engage à respecter le calendrier de montage suivant :

- Fin des travaux d'agencement et de décoration de base prévue dans le présent cahier des charges : **jeudi 23 février 2023 à 19 heures.**
- Pénalités de retard :
 1. 10 % du coût global HT si les travaux ne sont pas achevés le 24 février 2023 à 9h00
 2. Puis, 5 % supplémentaires toutes les 2 heures à partir de 12h00.
- Le stand devra être livré avec enseignes, cloisons et mobilier propres et en bon état, le matériel branché en bon état de marche ;
- Le prestataire assurera le transport, le montage et le démontage de tous les éléments des stands. Tous les éléments du stand devront être évacués dans les délais impartis par l'organisateur.

6. Critères d'analyse des offres

Les offres seront analysées selon les critères suivants :

- 1 – Originalité de la création : 45%
- 2 – Conception : pertinence- l'impact de la signalétique-praticité du stand : 25%
- 3 – Montant de la prestation : 30%

7. Éléments à fournir

Votre projet accompagné de plans au sol, vues en images de synthèse, propositions de matériaux et couleurs : sols, cloisons, comptoirs, alu... et d'un devis détaillé, doit parvenir à l'IRQUALIM au plus tard le **10 janvier 2023**.

Le projet pourra être amendé et/ou modifié, après la notification du marché, selon les besoins du donneur d'ordre, sans que cela entraîne un surcoût du budget initialement prévu.

8. Travail demandé pour le choix de l'offre

- ✓ Un projet avec vues (idéalement en image de synthèse) et plans au sol
- ✓ Un devis détaillé de l'aménagement du stand
- ✓ Un devis détaillé pour toute la partie cuisine (matériel)

9. Droits

Les droits de propriétés patrimoniaux des éléments de structure, des supports de communication, les plans, esquisses, vues trois 3D, créations graphiques, seront cédés en totalité pour une durée de 4 ans, en France et à l'étranger à l'IRQUALIM.

Les supports de communication devront être remis au commanditaire à l'issue de chaque opération sur CD. De plus, il est demandé à l'attributaire du marché de fournir à l'issue de chaque opération quelques photos numériques du stand.

L'ensemble de la structure et des outils de communication déjà existants mais aussi l'ensemble des nouvelles créations (qu'ils s'agissent d'outils de communication mais aussi de mobilier, objets de décorations) seront propriétés de l'IRQUALIM.

10. Limite de réception des offres

Votre projet doit parvenir à l'IRQUALIM, au plus tard le **10 janvier 2023 à 12h00**