

Appel à projet



IRQUALIM
Occitanie

QUALITÉ & ORIGINE

Toulouse, le 22 novembre 2023

Création d'une série de podcasts sur les produits sous SIQO d'Occitanie

L'Occitanie compte **plus de 250 produits sous signe d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO)**. Afin de familiariser les **élèves et apprentis en formation** dans les établissements d'Occitanie, futurs acteurs des différentes filières, tant dans la production que la prescription, ainsi que **les enseignants** de ces établissements, l'IRQUALIM souhaite lancer une **série de podcasts à visée pédagogique**.

Les **professionnels des métiers de bouche et la distribution en activité** ne connaissent parfois pas davantage le - long - parcours nécessaire pour obtenir un SIQO. Idem pour le **grand public**.

Aucune de ces **trois cibles** n'a réellement conscience de la **richesse et de la diversité des produits sous SIQO de la région Occitanie**.

A travers une série de podcasts, **accessible à tous**, nous souhaitons **valoriser ces produits** et réaliser une action pédagogique à destination, tant des élèves que du grand public que des professionnels installés ou en devenir, agriculteurs, producteurs, metteurs en marché...

Introduction

a. Présentation de notre organisme

L'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale **de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires** par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- **Membres institutionnels** (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc.)
- **Membres utilisateurs** c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie
- **Membres associés** (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc.).

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers de la communauté des **Qualivores d'Occitanie** : événements, éditions, web...
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : <https://www.irqualim.fr/>

b. Présentation du projet et de nos attentes

Nous lançons un appel à projet pour collaborer avec des **créateurs de podcasts**. Notre objectif est de faire connaître et vulgariser ce que sont les produits sous SIQO d'Occitanie, principalement auprès des **élèves des centres de formation et des lycées professionnels de l'agroalimentaire d'Occitanie**. Compte tenu de leur diffusion sur des supports accessibles à tous, ces productions toucheront également, de facto, **le grand public**. La promotion de ces podcasts sera principalement réalisée sur les outils digitaux de l'IRQUALIM et de sa communauté des Qualivores mais également par les filières elles-mêmes.

Une autre cible essentielle de cette collaboration est constituée des **professionnels de l'agriculture et de l'agroalimentaire**. Que ce soit des agriculteurs, des producteurs, des metteurs en marché, des distributeurs ne connaissant pas forcément le parcours pour

obtenir un SIQO, ce qu'impliquent ces démarches de qualité, ne disposant pas d'éléments pour en faire la promotion auprès de leur clientèle.

Dans cette perspective, nous invitons des créateurs de contenus, sensibilisés aux problématiques de l'agriculture de qualité et de l'agroalimentaire, à nous envoyer leur proposition sur ce projet. Nous attendons des idées innovantes et créatives qui puissent capter l'attention de ces différentes cibles.

Nous accordons une attention particulière à la **dimension pédagogique** de ces podcasts, car ils doivent pouvoir être utilisés comme support d'apprentissage.

Nous recherchons des **prestataires partageant nos valeurs et possédant un sens créatif, en capacité de nous proposer une cohérence dans la série et les différents épisodes réalisés.**

Nous invitons les prestataires intéressés à soumettre leur offre en respectant les modalités définies dans le présent appel à projet **La date limite de soumission des offres est fixée au**

Contexte

Ce projet s'inscrit dans une **stratégie globale de sensibilisation des centres de formation des apprentis et des lycées professionnels agricoles et métiers de bouche**, visant à **expliquer ce que sont les démarches qualité** et à **susciter l'intérêt des jeunes** en formation **pour les filières de qualité**.

L'objectif est d'aller **au-delà de la simple présentation des produits sous SIQO d'Occitanie**. Il s'agit également de **mettre en lumière les opportunités et les perspectives offertes par ces filières de qualité en termes de carrière et d'entrepreneuriat**.

Les podcasts doivent contribuer à donner aux futurs professionnels une **vision enthousiasmante des métiers liés à l'agriculture de qualité et à l'agroalimentaire, tout en les préparant à jouer un rôle actif dans la promotion de ces produits d'excellence**.

En racontant l'histoire des produits sous SIQO, en mettant en avant leurs bienfaits et en expliquant leur importance pour les économies territoriales, les podcasts **participent à la valorisation de l'attractivité des filières**, incitant ainsi les jeunes à s'engager dans ces secteurs dynamiques et porteurs d'avenir.

Cette première série de 10 podcasts constitue une **étape initiale** dans notre engagement à **sensibiliser et éduquer nos cibles aux produits sous SIQO d'Occitanie**. Si elle répond favorablement à nos attentes et rencontre l'adhésion de nos publics, nous envisageons la **possibilité de poursuivre cette initiative avec une nouvelle série de 10 podcasts**, offrant ainsi une exploration plus approfondie et diversifiée des filières de qualité de notre région.

Objectifs

1. Créer une série de **10 podcasts** attractifs, dynamiques et pédagogiques sur les produits sous SIQO d'Occitanie.
 2. Informer les prescripteurs en devenir et installés sur les différents labels de qualité et d'origine en vigueur en Occitanie.
 3. Promouvoir et valoriser les produits sous SIQO et les filières qualité qui les portent, en les faisant découvrir aux différentes cibles.
 4. Informer sur leur histoire, leurs bienfaits, et leur importance pour les économies territoriales auxquelles ils appartiennent.
 5. Promouvoir la consommation responsable et éclairée des produits sous SIQO d'Occitanie.
 6. Servir de supports d'enseignements pour les professeurs, intervenants et les élèves des organismes de formation d'Occitanie.
-

Contenu

Cahier des charges

Nous invitons les prestataires à proposer des **podcasts pédagogiques alignés sur nos objectifs**. Nous les encourageons à apporter leur propre style et leur expertise à ces podcasts tout en respectant le format proposé.

Nous sommes **ouverts à la créativité** et souhaitons que les candidats nous proposent un **traitement éditorial adapté à nos objectifs pour informer et inspirer les différentes cibles de notre projet**.

Format	<ul style="list-style-type: none">● Chaque épisode aura une durée comprise entre 10 et 15 minutes maximum.● En préambule, une présentation commune ouvrira chaque podcasts, rappelant l'objectif de la série.
Périodicité	<ul style="list-style-type: none">● Un épisode par mois.
Production	<ul style="list-style-type: none">● Qualité sonore impeccable : matériel d'enregistrement haut de gamme nécessaire.● Musique douce et instructive pour l'introduction, les transitions et la conclusion, libre de droit.● Montage professionnel pour garantir une écoute claire et plaisante.
Intervenants à privilégier	<ul style="list-style-type: none">● Acteurs des filières de produits sous SIQO d'Occitanie.
Intervenants possibles	<ul style="list-style-type: none">● Experts en certification et en labels.● Professionnels de l'agroalimentaire ayant obtenu des labels SIQO.● Représentants des institutions de certification.
Promotion	<ul style="list-style-type: none">● 1 Teaser audio générique pour présenter la série complète.● 1 Teaser audio pour présenter l'épisode du mois et anticiper le sujet du prochain épisode d'une durée de 15 à 30 secondes.
Les labels, démarches et explications	<ul style="list-style-type: none">● Une explication claire et succincte des différents labels de qualité et d'origine en vigueur en Occitanie, tels que les AOP, les IGP et autres signes de reconnaissance lorsqu'ils seront utilisés. Cela afin de mettre en lumière les critères de chaque label, leur rôle dans la garantie de l'authenticité des produits et leur importance pour les consommateurs avertis.

Thématiques possibles

Nous tenons à souligner notre volonté de laisser une **totale liberté éditoriale** aux candidats dans la création de cette première série de podcasts. Nous attendons d'eux qu'ils proposent des **angles et des thèmes** qui correspondent le mieux à nos **objectifs de sensibilisation et d'éducation**.

Bien que nous n'imposions aucune thématique spécifique, nous avons néanmoins élaboré une liste de **sujets** qui pourraient, selon nous, susciter un **intérêt particulier**. Nous comptons sur l'imagination des candidats pour **explorer ces thèmes de manière innovante et ludique**.

L'essentiel est de garder à l'esprit que ces podcasts s'adressent avant tout à de jeunes apprenants en formation, ainsi qu'au grand public. Par conséquent, nous encourageons un **approche pédagogique et divertissante plutôt qu'institutionnelle**. Ces podcasts doivent être conçus comme des **outils offrant une expérience d'apprentissage concrète et engageante sur les démarches qualité et les produits sous SIQO**.

Les candidats seront libres de proposer une thématique commune à chacun des épisodes ou, au contraire, un angle différent par épisode, en tenant compte du fait que la région Occitanie possède plus de 250 produits sous SIQO, allant des fruits aux viandes, en passant par les fromages.

Voici donc quelques sujets possibles :

Introduction aux SIQO : Présentation du concept de SIQO et explication de son importance pour la préservation de la qualité des produits agroalimentaires.

Normes de certification et critères de qualité : Focus sur les normes de certification requises pour les produits SIQO et les critères spécifiques concernant l'origine, la qualité et les méthodes de production.

Histoires inspirantes de producteurs : Partage d'histoires inspirantes de producteurs locaux engagés dans la production de produits sous SIQO, mettant en valeur leurs pratiques durables et leur dévouement à la qualité.

Processus de production durable : Exploration des différentes étapes du processus de production des produits sous SIQO, en mettant l'accent sur les techniques respectueuses de l'environnement et les méthodes de transformation innovantes.

Impact environnemental et durabilité : Sensibilisation à l'impact positif des produits sous SIQO sur l'environnement local et mondial, en mettant en évidence leur contribution à la durabilité environnementale.

Avantages pour la santé : Mise en lumière des avantages pour la santé associés à la consommation de produits sous SIQO, en mettant en évidence leur valeur nutritionnelle et leur contribution à un mode de vie sain.

Entretiens avec des experts : Interviews avec des experts de différents domaines pour offrir des perspectives variées sur les enjeux liés aux produits sous SIQO.

Liens avec le curriculum scolaire : Discussion sur les liens entre le contenu des podcasts et le curriculum scolaire des filières agricoles, de l'élevage, de la viticulture..., en mettant en évidence les compétences professionnelles nécessaires.

Perspectives futures : Approfondir la compréhension des auditeurs sur les produits sous SIQO, ainsi que des réflexions sur l'avenir des différentes filières.

Contraintes techniques

a. Contraintes sonores

- Mentionner clairement la ou les filières participant à chaque épisode.
- Terminer chaque épisode par : “Ce podcast a été réalisé pour l’IRQUALIM, avec le soutien de la Région Occitanie et Sud de France. Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural. L’Europe investit dans les zones rurales.”

b. Délais de réalisation et livraison

Le prémontage de chaque podcast devra être soumis au commanditaire pour validation.

La totalité des podcasts devra être réalisé dans un délai de 9 mois et livrés par bloc de 2. Le premier épisode sera diffusé en septembre 2024. Le commanditaire se réserve le droit de diffuser les épisodes selon un calendrier qui sera précisé ultérieurement en fonction des sujets abordés et pour respecter la saisonnalité de certains produits si nécessaire.

Utilisation de mots clés pertinents

Afin d'augmenter la pertinence du contenu des podcasts, nous encourageons le prestataire à être attentif au vocabulaire spécifique employé et à intégrer judicieusement des mots-clés liés aux produits sous SIQO d'Occitanie. Les mots-clés mentionnés ci-dessous peuvent être utilisés comme base, mais le prestataire est également encouragé à explorer d'autres termes pertinents :

- "Produits de qualité"
- "Produits d'excellence"
- "Garantie d'origine et de qualité"
- "Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine"
- "Signes officiels français et européens"
- "Occitanie"
- "Bien manger"
- "Produits régionaux"
- "Produits locaux"
- "Saisonnalité"
- "Élevage responsable"
- "Produits labellisés"
- "Manger local"

- “Terroir”
 - “Territoire”
 - "Tradition"
 - “Agriculture/élevage responsable et durable”
-

Budget

L'enveloppe globale allouée à ce projet ne devra pas excéder les 20 000 euros TTC.

Modalités de candidature

a. Conditions de participation

Les candidats doivent fournir leur CV, accompagné de toute documentation numérique pertinente démontrant leurs compétences en création de podcasts, afin de répondre aux attentes du commanditaire.

Les candidats sont invités à présenter une note de synthèse détaillant les axes thématiques qu'ils envisagent d'aborder dans la série de podcasts, ainsi que leur approche générale pour les développer. Il n'est pas nécessaire de fournir un scénario détaillé pour chaque épisode à ce stade. L'accent doit être mis sur la compréhension des thèmes proposés et la manière dont ils seront explorés de manière générale.

b. Modalités de soumission des offres

- Les offres doivent être soumises par email à **fabienne.albert@irqualim.fr**, en copie à **mariepierre.burel@irqualim.fr**.
 - Date limite de réception des offres : **dimanche 21 janvier 2024, minuit**. Aucune offre reçue après cette date ne sera prise en compte.
-

Critères de sélection

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

- Valeur créative (50%) : qualité et pertinence de la proposition.
 - Prix (40%) : compétitivité du devis proposé.
-

Procédure de sélection

Évaluation des offres et sélection des prestataires entre le **lundi 21 janvier** et le **vendredi 10 février 2024**.

Possibilité, pour le commanditaire, de demander des éclaircissements ou des précisions supplémentaires sur cette période de sélection, avec une réunion de présentation de l'offre si plusieurs propositions sont en compétition.

Annnonce du prestataire retenu et négociation des modalités contractuelles le **lundi 12 février 2024**.

Calendrier prévisionnel

Dates clés du processus de sélection et de réalisation des podcasts :

- Réception de la totalité des offres au dimanche 21 janvier 2024 minuit.
 - Sélection définitive des candidats, entre le lundi 22 janvier et le vendredi 10 février 2024.
 - Annonce du candidat retenu au plus tard le lundi 12 février 2024.
 - L'angle éditorial proposé lors de l'appel d'offre sera validée au plus tard le vendredi 23 février 2024.
 - La réalisation des podcasts sera comprise entre le lundi 26 février et le lundi 4 novembre 2024 afin de respecter les différentes saisonnalités des produits.
 - Le premier épisode sera diffusé en septembre 2024.
 - Des points d'étapes seront régulièrement organisés afin de permettre au commanditaire de valider les pré-montages de chaque épisode.
 - La livraison des épisodes de podcast terminés se fera par groupe de 2 après validation du contenu par le commanditaire, prêt à être diffusé au moins 3 semaines avant la diffusion prévue selon un calendrier qui sera arrêté ultérieurement.
-

Modalités de réponse aux candidats

1. Les candidats doivent soumettre leur offre par écrit en respectant les indications spécifiées dans la rubrique Modalités de candidature.
 2. Le dossier de candidature doit comprendre impérativement tous les documents requis.
 3. Les offres doivent être transmises par email aux adresses indiquées, avec une copie conforme à la demande.
 4. La date limite d'envoi des offres doit être clairement respectée. La date et l'heure d'envoi du mail faisant foi.
 5. Les offres reçues après la date limite ne seront pas prises en considération.
 6. Les offres doivent être valides pendant la période spécifiée dans la rubrique Modalités de candidature.
 7. Toute demande de clarification ou de renseignement supplémentaire doit être adressée par écrit à Fabienne Albert dont les coordonnées sont précisées dans l'appel à projet.
 8. Les offres doivent être rédigées en français et respecter le format demandé.
 9. Les offres doivent être signées et datées par le candidat.
 10. Les informations fournies dans l'offre doivent être complètes, précises et transparentes.
 11. Les candidats peuvent être invités à présenter leur offre de manière détaillée lors d'une réunion ou d'une présentation, si plusieurs offres intéressantes sont retenues.
-

Modalité de paiement

Les prestataires retenus devront fournir le présent cahier des charges daté et signé, ainsi qu'un devis détaillé toutes charges comprises.

- Un paiement anticipé de 30% sera effectué au démarrage de la mission.
 - Un second paiement de 30% sera versé sous forme d'acompte sur facture.
 - Les 40% restants seront réglés lors du solde à l'achèvement de la mission.
 - Délai global de paiement : 20 jours.
-

Contact

- **Responsable du projet** : Fabienne Albert, chargée de communication à l'IRQUALIM
- **E-mail** : fabienne.albert@irqualim.fr
- Téléphone : 07 87 81 28 26