

# Appel à projet



IRQUALIM  
Occitanie

QUALITÉ & ORIGINE

Toulouse, le 26 septembre 2024

# Animation stand IRQUALIM au salon Régional de l'agriculture à Toulouse du 13 au 15 décembre 2024

Le **salon régional de l'agriculture** se déroule en décembre au **MEETT**, le parc des expositions de Toulouse Métropole à Aussonne.

Avec près de 250 exposants et 700 produits en vente et à la dégustation, le salon régional de l'agriculture est la **grande vitrine régionale de l'agriculture et de la mer**. Durant trois jours, le public est invité à en découvrir toutes les richesses à travers un programme varié : **rencontres avec les producteurs, ferme pédagogique** avec plus d'une centaine d'animaux, **animations et ateliers culinaires**, expériences sensorielles...

L'IRQUALIM, partenaire de ce salon organisé par la Région Occitanie, met en lumière les produits d'Occitanie sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO), valorisant ainsi le savoir-faire de nos terroirs et l'engagement passionné de ses producteurs.

## Introduction

## a. Présentation de notre organisme

---

L'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale **de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires** par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- **Membres institutionnels** (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc.)
- **Membres utilisateurs** c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie
- **Membres associés** (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc.).

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers de la communauté des **Qualivores d'Occitanie** : événements, éditions, web...
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : <https://www.irqualim.fr/>

---

## b. Présentation du projet

---

Le **Salon Régional de l'Agriculture** attire un **public diversifié**, composé de visiteurs de la région Occitanie, mais aussi d'élèves, de professionnels de l'agriculture, des métiers de bouche, d'enseignants et d'élus. Le stand de l'**IRQUALIM**, situé dans l'espace "Halle aux Grains" du hall des producteurs, a pour vocation de **valoriser** l'ensemble des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine d'Occitanie. Il offre ainsi un panorama complet de **la richesse et de la diversité des productions de la région**.

L'**objectif** est d'animer cet espace à travers **un jeu à la fois informatif, pédagogique et ludique**, permettant aux visiteurs de découvrir la richesse du terroir occitan et de mieux comprendre sa diversité. L'animateur aura pour mission d'**encourager le public** à participer activement au jeu. Lorsque les visiteurs rencontreront des difficultés à répondre aux

questions, l'animateur devra leur fournir **des explications détaillées**, soulignant ainsi l'aspect éducatif essentiel de cette animation. Pour être en cohérence avec l'axe de communication digitale d'IRQUALIM amorcé en 2024, mettant en avant **les bénéfices nutritionnels et de santé des produits SIQO d'Occitanie**, l'animateur intégrera dans ses explications, autant que possible, **des notions de diététique et de nutrition** en lien avec les produits présentés.

---

## Nos attentes

---

Le stand représente l'ensemble des productions de l'Occitanie, mettant en avant à la fois les produits et les personnes qui sont à l'origine de ces productions. L'animateur devra maintenir **une animation** tout au long de la journée. Un dispositif de jeu est mis à sa disposition ainsi que des goodies. L'animateur devra **activement** encourager la participation des visiteurs. En cas de réponse incorrecte, il devra apporter **des explications détaillées** afin que chaque visiteur reparte enrichi de **nouvelles connaissances** sur les produits d'Occitanie, renforçant ainsi **la dimension pédagogique** de l'expérience. Il veillera aussi à intégrer des aspects diététiques et nutritionnels, offrant ainsi une compréhension complète des produits présentés.

En option, l'animateur est invité à démontrer directement, **au travers d'une recette**, les **bienfaits nutritionnels et diététiques** des produits SIQO d'Occitanie. Le choix des produits pour la recette est laissé au libre choix de l'animateur, à condition qu'ils soient issus de la sélection SIQO d'Occitanie.

---

## Durée de la Prestation

- Du vendredi 13 au dimanche 15 décembre 2024
- Plage horaire : De 10h00 à 21h00, avec 1 heure de pause déjeuner.

# Matériel Mis à Disposition

- Sono avec micro-cravate et micro-main, ainsi que des enceintes.
- Support de jeu.
- Goodies.
- Documents pour travailler en amont sur les produits, avoir une meilleure connaissance de leur zone de production, leur histoire .... et sur les définitions des Signes d'Identification de Qualité et d'Origine.
- Documents informatif à remettre aux visiteurs
- Espace dédié à la réalisation de la recette (Espace "Savoir faire et talents") équipé de matériel professionnel

# Budget

L'enveloppe globale allouée à ce projet ne devra pas excéder les 2 000 euros TTC couvrant la prestation d'animation. Les frais de transport et le logement seront à la charge de l'IRQUALIM.

L'animateur devra mettre en option le coût engendré par la création et réalisation d'une recette à destination du grand public en tenant compte des critères énumérés dans le paragraphe "Nos attentes".

# Modalités de candidature

## a. Conditions de participation

Les candidats sont invités à soumettre un dossier comprenant les éléments suivants :

- Note méthodologique pour la mise en œuvre de l'animation du stand sur une journée type.

- Fournir des exemples d'animations déjà réalisées (vidéos, photos, book, etc.).
- Curriculum vitae.
- Devis détaillé.

---

## b. Modalités de soumission des offres

---

- Les offres doivent être soumises par email à [bernadette.touzanne@irqualim.fr](mailto:bernadette.touzanne@irqualim.fr) et en copie à [mariepierre.burel@irqualim.fr](mailto:mariepierre.burel@irqualim.fr).
  - Date limite de réception des offres : **18 novembre 2024, minuit**. Aucune offre reçue après cette date ne sera prise en compte.
- 

# Critères de sélection

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

- Prix de prestation pour 40%.
  - Qualité de la méthodologie mise en œuvre par le candidat pour mener à bien la mission au vu de la note méthodologique, avec une attention particulière portée sur la prestation, la voix, l'élocution, les capacités d'improvisation, et la capacité à captiver l'attention d'un public hétéroclite à partir des échantillons vidéo : 40%.
  - Adéquation, polyvalence et qualité des intervenants proposés, en regardant les CV : 20%.
- 

# Modalités de réponse aux candidats

1. Les candidats doivent soumettre leur offre par écrit en respectant les indications spécifiées dans la rubrique Modalités de candidature.
2. Le dossier de candidature doit comprendre impérativement tous les documents requis.
3. Les offres doivent être transmises par email aux adresses indiquées, avec une copie conforme à la demande.
4. La date limite d'envoi des offres doit être clairement respectée. La date et l'heure d'envoi du mail faisant foi.
5. Les offres reçues après la date limite ne seront pas prises en considération.
6. Les offres doivent être valides pendant la période spécifiée dans la rubrique Modalités de candidature.

7. Toute demande de clarification ou de renseignement supplémentaire doit être adressée par écrit aux contacts mentionnés dans l'appel à projet.
  8. Les offres doivent être rédigées en français et respecter le format demandé, notamment en ce qui concerne la structure et la présentation des informations.
  9. Les offres doivent être signées et datées par le candidat.
  10. Les informations fournies dans l'offre doivent être complètes, précises et transparentes.
  11. Les candidats peuvent être invités à présenter leur offre de manière détaillée lors d'une réunion ou d'une présentation, si plusieurs offres intéressantes sont retenues.
- 

## Modalité de paiement

Les prestataires retenus devront fournir le présent cahier des charges daté et signé, ainsi qu'un devis détaillé toutes charges comprises.

- Un paiement anticipé de 30% sera effectué à la validation de la candidature.
  - Le solde sera réglé 10 jours après la fin du salon de l'agriculture à réception de la facture
- 

## Contact

- **Responsables du projet** : Bernadette Touzanne, chargée de communication à l'IRQUALIM
- **E-mail** : [bernadette.touzanne@irqualim.fr](mailto:bernadette.touzanne@irqualim.fr)
- Téléphone : 06 19 53 39 22