

BRIEF – Appel à prestataire pour l'animation du pique-nique des produits d'excellence d'Occitanie

Date de l'événement : Dimanche 8 juin 2025 à Roquefort-sur-Soulzon

Horaires de présence attendue sur site : de 9h à 16h

1. Présentation de l'IRQUALIM

L'Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie (IRQUALIM) est un acteur clé de la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) en région. À travers ses actions, l'IRQUALIM accompagne les filières, soutient les producteurs et promeut une alimentation de qualité, ancrée dans les territoires, respectueuse de l'environnement et vectrice de lien social. Il œuvre au rayonnement des produits d'excellence d'Occitanie, en fédérant les acteurs autour de valeurs de proximité, de savoir-faire et d'engagement.

2. Contexte de la mission

Dans le cadre du centenaire de l'AOP Roquefort, l'IRQUALIM organise son pique-nique annuel des produits d'excellence d'Occitanie, le dimanche 8 juin 2025, à midi, à Roquefort-sur-Soulzon. Cet événement familial, convivial et pédagogique accueillera entre 800 et 1 000 participants et s'inscrit dans une dynamique de valorisation des produits régionaux sous SIQO (AOP, IGP, Label Rouge, AB) et des acteurs qui les font vivre.

3. Objectifs de la mission

- Animer le pique-nique sur toute sa durée, dans un esprit festif, chaleureux et fédérateur.
- Valoriser les producteurs et produits présents, en allant à leur rencontre et en les faisant intervenir auprès du public de manière vivante et engageante.
- Favoriser les échanges entre les convives, les filières, les producteurs et les équipes IRQUALIM.
- Participer à la communication de l'événement sur les réseaux sociaux, si le prestataire est actif sur ces canaux (en option tarifaire).

4. Description de la mission

Animation sur site le jour J :

- Parcourir l'espace du pique-nique (une quinzaine de stands), aller à la rencontre des convives et des producteurs.
- Assurer l'ambiance générale et les transitions entre les temps forts de la journée.
- Organiser des moments d'échanges avec les producteurs pour qu'ils présentent eux-mêmes leurs produits, leur histoire, leurs savoir-faire.
- Animer les séquences de dégustation, discours officiels et jeux collectifs simples (pour tous publics).

Communication en amont et pendant l'événement (si proposé en option) :

- 1 publication Instagram ou Facebook pour annoncer l'événement (visuels + texte fournis par IRQUALIM).
- 2 à 3 stories en amont pour relayer le lien d'inscription.
- 1 story le jour J en immersion dans l'événement.

5. Contraintes spécifiques

- Événement en extérieur, avec possibilité de repli sous barnum ou dans la salle des fêtes de Roquefort.
- Pas d'espace scénique : l'animation devra être mobile et se faire au contact des stands et des participants.
- Sonorisation fournie.
- L'ambiance musicale sera assurée par un autre prestataire.

6. Livrables attendus

- Une proposition détaillée d'animation, avec déroulé prévisionnel, idées d'activités, organisation.
- Si l'option communication est choisie : publication + stories effectuées depuis le compte du prestataire.
- Un retour chiffré sur les performances des contenus réseaux sociaux publiés (nombre de vues, likes, partages, taux d'engagement...).

7. Profil recherché

- Expérience en animation de terrain (événements, festivals, salons...).
- Dynamisme, capacité d'adaptation et aisance relationnelle.
- Bonne connaissance des produits SIQO et des productions de la région Occitanie.
- Capacité à proposer une animation cohérente avec l'univers IRQUALIM (qualité, proximité, terroir, convivialité).
- Présence sur les réseaux sociaux appréciée (optionnelle).

8. Budget et modalités

Merci de fournir un devis détaillé incluant :

- La prestation d'animation (forfait/journée ou global).
- Option "communication réseaux sociaux" présentée de façon distincte.

9. Modalités de candidature

Merci d'envoyer votre dossier de candidature avant le dimanche 4 mai 2025 à minuit, à l'adresse suivante : fabienne.albert@irqualim.fr et mettre en copie marie-pierre.burel@irqualim.fr

Le dossier comprendra :

- Une présentation de votre profil ou structure (CV, références).
- Une note d'intention présentant votre approche de l'animation de ce type d'événement.
- Des exemples de réalisations ou supports visuels/vidéo si disponibles.
- Votre devis détaillé incluant l'option "réseaux sociaux" le cas échéant.
- Vos conditions générales.